

REVISTA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

JOURNAL OF BUSINESS STUDIES

AÑO 1 | NÚMERO 1 | SEPTIEMBRE 2015 /// ISSN 2468-9807



Revista de Córdoba Management School,
la Escuela de Negocios de la Universidad Blas Pascal



REVISTA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CÓRDOBA MANAGEMENT SCHOOL
UNIVERSIDAD BLAS PASCAL | CÓRDOBA · ARGENTINA

Año 1 – Nro 1 – 2015 /// ISSN Nro 2468-9807

DIRECTOR

MARCO LORENZATTI

COMITÉ EDITORIAL

GRACIELA ERRAMOUSPE DE PILNIK, Universidad Blas Pascal, Argentina.

JUAN ALBERTO ARGÜELLO, Universidad Blas Pascal, Argentina.

V SRIDHARAN, Clemson University, US.

JOSÉ LUIS HERVAS OLIVER, Universidad Politécnica de Valencia, España.

OTRAS COLABORACIONES

AGUSTÍN BLANCO

GUILLERMO FORD

LUCRECIA ARGÜELLO

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

RENATA MALPASSI

VALERIA PÉREZ

RECONOCIMIENTOS

El Comité Editorial agradece especialmente a todas aquellas personas que han colaborado con esta publicación, tanto a quienes han remitido gentilmente sus trabajos, como a los que han asumido las tareas de análisis y referato de los mismos.

Los revisores de los artículos de este número fueron profesores-investigadores de las siguientes universidades: Universidad Central de Catalunya, Universidad Nacional de Córdoba, Universidad del Norte, Universidad Tecnológica Particular de Loja, Pontificia Universidad Javeriana y Universidad Blas Pascal.

REVISTA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Publicación anual de la Córdoba Management School, Escuela de Negocios de la Universidad Blas Pascal.

Av. Donato Alvarez 380, Argüello, Córdoba, Argentina.

Tel. **54 351 4144444**

E-mails: **posgrados@ubp.edu.ar**

cms@ubp.edu.ar

Revista editada en Córdoba, Argentina.

ISSN **2468-9807** (versión digital) /// ISSN **2468-9785** (versión impresa)

Revista de Ciencias Empresariales, revista de la Córdoba Management School de la Universidad Blas Pascal, no asume responsabilidad alguna por las opiniones vertidas en los artículos firmados.

EDITORIAL

Para quienes conformamos Córdoba Management School, representa una incommensurable satisfacción presentar el primer número de la Revista de Ciencias Empresariales en el año del veinticinco aniversario de la Universidad Blas Pascal.

La creación de la revista significa una fuerte apuesta de la Universidad. Embarcarse en esta empresa ha implicado un medido equilibrio entre análisis pensando en el largo plazo, y casi infinitas micro-acciones de carácter ejecutivo. Esta revista es el producido de intensas reuniones y debates, de largos procesos de consenso, de la puesta en común de criterios académicos-científicos; y muchas horas de trabajo que nos permiten entusiasrnos con la idea de que nace bien concebida para generar impacto y contribución en la comunidad del Management de Iberoamericana.

La Revista está enfocada en temas de Ciencias Empresariales con una visión interdisciplinaria. Comprende contenidos propios del título y además los aspectos jurídicos, ambientales y tecnológicos (entre otros), promoviendo abordajes pluridisciplinarios. Se propone llegar al mundo de los universitarios, pero también a los profesionales y a otras personas que necesitan contar con análisis fundados y opiniones informadas, interesados todos en conocer de buena fuente cuáles son las nuevas tendencias que se perfilan y sobresalen en las problemáticas, campos disciplinarios o desarrollos científicos y tecnológicos de que se ocupa la revista.

Los artículos presentados en esta Revista se basan en investigaciones concretas, de las que dan cuenta de modo resumido y claro, haciendo ver sus implicaciones y perspectivas, o bien pueden ser expresión de una opinión calificada a partir de estudios u observaciones más generales. Asimismo, podrán ser textos que resuman trabajos de tesis u otras investigaciones, o reseñas de libros.

Siendo este el primer número, consideramos especialmente importante agradecer a todos quienes confiaron en la idea preliminar y a quienes lo hicieron facilitando valioso tiempo de sus agendas para remitir sus colaboraciones, evaluar artículos o sugerir criterios de forma. Entonces, gracias al rectorado de la Universidad Blas Pascal, en especial al Dr. Alejandro Consigli (Rector); también a quienes conforman el Comité Editorial; igualmente al Lic. Agustín Blanco, al Abog. Guillermo Ford, a la Lic. Renata Malpassi; y principalmente a quienes son el corazón de la revista: los autores y evaluadores de esta primera edición, de España, México, Colombia, Ecuador y Argentina.

MARCO LORENZATTI | Secretario de
Posgrado y Educación Continua |
UNIVERSIDAD BLAS PASCAL
malorenzatti@ubp.edu.ar

SUMARIO

“Evolución histórica del concepto de gestión del desempeño”
Luis María CRAVINO 5

“La aculturación del consumidor. Conociendo mercados emergentes”
Dulce Eloísa SALDAÑA LARRONDO · Alberto ARES MATEOS · Carlos
BALLESTEROS GARCÍA 15

“Estudio de los estados financieros en Industrias agroalimentarias”
Núria ARIMANY SERRAT · Alejandra Aramayo García · Clara de URIBE
GIL · Anna SABATA ALIBERCH 33

**“Valoración social de políticas públicas dirigidas a la niñez y adolescencia
en la Provincia de Córdoba. Aplicación de encuestas de preferencias
declaradas y estimación de modelos de elección discreta”**
Juan José POMPILIO SARTORI · Ana María ROBLES · Jorge Mauricio
OVIEDO · Ariel CASTAÑEDA..... 49

“Milagro sobre el río Han”
Pablo PICCOLOTTO 62

Revista de Ciencias Empresariales
“PAUTAS PARA LOS AUTORES” 82