

# REVISTA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

---

JOURNAL OF BUSINESS STUDIES

---

AÑO 3 | NÚMERO 3 | DICIEMBRE 2017 /// ISSN 2468-9807

---



**CMS**

CÓRDOBA  
MANAGEMENT  
SCHOOL

UNIVERSIDAD BLAS PASCAL

Revista de Córdoba Management School,  
la Escuela de Negocios de la Universidad Blas Pascal

**UBP**

UNIVERSIDAD BLAS  
PASCAL

# REVISTA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

---

CÓRDOBA MANAGEMENT SCHOOL  
UNIVERSIDAD BLAS PASCAL | CÓRDOBA · ARGENTINA

---

Año 3 – Nro 3 – 2018 /// ISSN Nro 2468-9807

---

## DIRECTOR

MARCO LORENZATTI

## COMITÉ EDITORIAL

GRACIELA ERRAMOUSPE DE PILNIK, Universidad Blas Pascal, Argentina.

JUAN ALBERTO ARGÜELLO, Universidad Blas Pascal, Argentina.

V SRIDHARAN, Clemson University, US.

JOSÉ LUIS HERVAS OLIVER, Universidad Politécnica de Valencia, España.

## OTRAS COLABORACIONES

AGUSTÍN BLANCO

GUILLERMO FORD

LUCRECIA ARGÜELLO

JULIETA DIEZ

## DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

MELISA SAMPÓ

---

## RECONOCIMIENTOS

El Comité Editorial agradece especialmente a todas aquellas personas que han colaborado con esta publicación, tanto a quienes han remitido gentilmente sus trabajos, como a los que han asumido las tareas de análisis y referato de los mismos.

Los revisores de los artículos de este número fueron profesores-investigadores de las Universidad de Guadalajara, Universidad Politécnica de Valencia, Universidad de York, Universidad de Buenos Aires, Universidad Nacional de Córdoba y Universidad Blas Pascal.

## REVISTA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Publicación anual de la Córdoba Management School, Escuela de Negocios de la Universidad Blas Pascal.

Av. Donato Alvarez 380, Argüello, Córdoba, Argentina.

Tel. **54 351 4144444**

E-mail: [posgrados@ubp.edu.ar](mailto:posgrados@ubp.edu.ar)

Revista impresa en Córdoba, Argentina.

---

ISSN **2468-9785**

*Revista de Ciencias Empresariales, revista de la Córdoba Management School de la Universidad Blas Pascal, no asume responsabilidad alguna por las opiniones vertidas en los artículos firmados.*

---

# SUMARIO

---

<b>“Estimación de la Demanda de Transporte por Parte de los Estudiantes de la Ciudad de Córdoba”</b> Juan José Pompilio SARTORI · Jorge Mauricio OVIEDO · Eric Roger MÜLLER .....	7
<b>“Adaptación del Modelo Canvas como herramienta competitiva para las micro, pequeñas y medianas empresas (MPyMes)”</b> Michoacán LÁZARO CÁRDENAS .....	19
<b>“Preferencias de alumnos de licenciatura para escoger un socio emprendedor. ¿Brecha entre instituciones de educación superior privadas y públicas? Un estudio en el sureste de México”</b> Dr. Francisco Gerardo BARROSO TANOIRA .....	38
<b>“Cultura de la seguridad y percepción del riesgo: temas claves para la gestión empresarial”</b> Dr. Antonio TORRES · Dr. Manuel PERDOMO OJEDA .....	48



# EDITORIAL

---

Córdoba Management School presenta el tercer número de su revista Ciencias Empresariales. La buena acogida de los números previos, nos hace pensar que estamos cubriendo un espacio importante en la divulgación del conocimiento de las áreas de management y administración de organizaciones.

Nos complace ver el interés de académicos y profesores destacados que están atentos a la publicación, y que nos envían sus contribuciones para que sean evaluadas a través del sistema de arbitraje internacional que hemos implementado.

De esta manera se propone llegar al mundo de los universitarios, pero también a los profesionales y a otras personas que necesitan contar con análisis fundados y opiniones informadas, interesados todos en conocer de buena fuente cuáles son las nuevas tendencias que se perfilan y sobresalen en las problemáticas, campos disciplinarios o desarrollos científicos y tecnológicos de que se ocupa la revista.

Los artículos presentados en esta Revista se basan en investigaciones concretas, de las que dan cuenta de modo resumido y claro, haciendo ver sus implicaciones y perspectivas, o bien pueden ser expresión de una opinión calificada a partir de estudios u observaciones más generales.

Siendo aún un proyecto muy joven, el próximo desafío es consolidar el proceso de divulgación del material publicado, a través de vías directas y por medio de bases de datos especializadas en management. Crecer en esta dimensión es un requisito fundamental para darle el vuelo y el impacto con el que fue concebida como proyecto.

Este espacio es el más oportuno para agradecer a todos quienes han facilitado valioso tiempo de sus agendas para remitir sus colaboraciones, evaluar artículos o sugerir criterios de forma. Entonces, gracias al rectorado de la Universidad Blas Pascal, en especial al Dr. Alejandro Consigli (Rector); también a quienes conforman el Comité Editorial; igualmente al Lic. Agustín Blanco, al Abog. Guillermo Ford, a la Lic. Renata Malpassi; la Lic. Lucrecia Arguello, Agustina Branda; y principalmente a quienes son el corazón de la revista: los autores y evaluadores de esta edición, de España, México, Colombia y Argentina.

**MARCO LORENZATTI**

Secretario de Posgrado y Educación Continua

UNIVERSIDAD BLAS PASCAL

***malorenzatti@ubp.edu.ar***

---

