

AÑO 5 _ N° 5

Diciembre 2020

ISSN (Versión impresa): 2468-9785

ISSN (Versión online): 2468-9807



30 AÑOS _ *Saber y Saber Hacer*

REVISTA *de*

Ciencias Empresariales

JOURNAL OF BUSINESS STUDIES

Revista de Ciencias Empresariales

Córdoba Management School
Universidad Blas Pascal | Córdoba · Argentina

Año 5 - N° 5 - 2020 /// ISSN (Versión impresa): 2468-9785 - ISSN (Versión online): 2468-9807

Director

MARCO LORENZATTI

Comité editorial

GRACIELA ERRAMOUSPE DE PILNIK, Universidad Blas Pascal, Argentina

JUAN ALBERTO ARGÜELLO, Universidad Blas Pascal, Argentina.

V SRIDHARAN, Clemson University, US.

JOSÉ LUIS HERVAS OLIVER, Universidad Politécnica de Valencia, España.

CARLOS GRANDA TANDAZO, Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador

Otras colaboraciones

AGUSTÍN BLANCO, Universidad Blas Pascal, Argentina.

GUILLERMO FORD, Universidad Blas Pascal, Argentina.

PATRICIA GANDINO, Universidad Blas Pascal, Argentina.

Diseño y diagramación

MAURICIO TAGLIAVINI - DG

Reconocimientos

El Comité Editorial agradece especialmente a todas aquellas personas que han colaborado con esta publicación, tanto a quienes han remitido gentilmente sus trabajos, como a los que han asumido las tareas de análisis y referato de los mismos.

Los revisores de los artículos de este número fueron profesores-investigadores de la Universidad Externado (Colombia), Universidad Católica del Norte (Chile), Fundación Universitaria María Cano (Colombia), Universidad Técnica Particular de Loja (Ecuador), Universidad Católica de Córdoba, Universidad Nacional de Córdoba y Universidad Blas Pascal.

Revista de Ciencias Empresariales

Publicación anual de la Córdoba Management School, Escuela de Negocios de la Universidad Blas Pascal.

Av. Donato Alvarez 380, Argüello, Córdoba, Argentina.

Tel. **54 351 4144444**

E-mail: **cmsrevista@ubp.edu.ar**

Revista impresa en Córdoba, Argentina.

ISSN (Versión impresa): **2468-9785** - ISSN (Versión online): **2468-9807**

Revista de Ciencias Empresariales, revista de la Córdoba Management School de la Universidad Blas Pascal, no asume responsabilidad alguna por las opiniones vertidas en los artículos firmados.

SUMARIO

- DESARROLLO LOCAL SUSTENTABLE. GOBERNANZA, CULTURA, RESILIENCIA Y OPORTUNIDADES <i>Sustainable Local Development. Governance, Culture, Resilience and Opportunities</i>	
Tomas Gabriel Bas, Jacques Gagnon, Philip Gagnon	7
- ESTRATEGIAS PARA LOGRAR COMPETITIVIDAD EN EMPRESAS LOCALES. UN ESTUDIO EN EL SURESTE DE MÉXICO <i>Strategies for achieving competitiveness in local enterprises. A study in the South East of Mexico</i>	
Carlos Enrique Pacheco-Coello, Francisco Gerardo Barroso-Tanoira	19
- MEDICIÓN DE LA FACILIDAD PARA HACER NEGOCIOS ÍNDICE DOING BUSINESS <i>Measuring the ease of doing business</i>	
Myriam Lucía Pineda-González, Yasmín Díaz-Chacón	31
- EL HOMBRE ES UN SER EN EL MUNDO <i>Man is a being in the world</i>	
Andrés Felipe Sanmartín Sanmartín	38
- ROMPIENDO EL TECHO DE CRISTAL: ¿UNA ACCIÓN AFIRMATIVA CON EFECTOS COLATERALES INDESEABLES? <i>Breaking the glass ceiling: ¿an affirmative action with undesirable side-effects?</i>	
Carlos Andrés Pinilla Díaz, Juan Felipe Guzmán Pacheco	48
- Pautas para los autores	59

EDITORIAL

Hemos transcurrido un año atípico y desafiante que nos ha llevado a repensar desde las formas y metodologías de trabajo habituales hasta los paradigmas más consolidados de nuestras realidades personales, profesionales y académicas.

En este contexto, donde se ha puesto de relevancia más que nunca la necesidad de compartir e intercambiar conocimiento que agregue valor, la Córdoba Management School presenta el quinto número de su revista Ciencias Empresariales.

En esta quinta publicación la Revista se afianza como un medio de acceso fundado a investigaciones, desarrollos, análisis y propuestas novedosas y de vanguardia en las áreas del management y la administración de empresas, facilitando el intercambio de ideas, opiniones, argumentos y diferentes perspectivas frente a problemáticas de vigencia en el mundo de las organizaciones.

Seguimos procurando trabajar bajo los más altos estándares de calidad en el proceso editorial asegurando total rigurosidad en la evaluación de los artículos recibidos. Esto nos obliga a tener que rechazar muchos artículos de temáticas y enfoques muy interesantes, pero lo hacemos con la convicción de que en el proceso aseguramos el crecimiento académico y profesional de autores y evaluadores.

En este número contamos con temáticas de absoluta vigencia, relacionadas con la mejora

de la productividad y competitividad organizacional, liderazgo e igualdad de género, indicadores de negocio, ética y sustentabilidad, entre otros.

Agradecemos a los autores y evaluadores de Chile, México, España, Colombia, Argentina y Ecuador sus colaboraciones y aportes para que esta publicación siga creciendo y transformándose cada vez más en una fuente confiable de permanente consulta e interés por parte de la comunidad empresarial, académica y profesional de habla hispana.

MARCO LORENZATTI

Secretario de Posgrado y Educación Continua
UNIVERSIDAD BLAS PASCAL
malorenzatti@ubp.edu.ar
